

الوثيقة الاستراتيجية

2025 - 2028

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

في ظل عالم يشهد تفاوتًا ملحوظًا في قدرة الأسر على توفير متطلبات الحياة، تزداد الحاجة للوعي إلى ترشيد الاستهلاك والتعامل المسؤول مع النعم.

يبرز دور جمعية اعتدال لتكون حلقة وصل مهمة في تحقيق الاعتدال المجتمعي.

يتمثل دور اعتدال في التوعية بأهمية الترشيد، وتوفير التدريب الذي يرسّخ ثقافة الاستخدام الأمثل للنعم، وتشجيع التصديق بفوائض النعم لصالح الأسر المحتاجة، بالإضافة إلى تعزيز الاقتصاد الدائري من خلال مبادرات إعادة التدوير كشكل من أشكال استدامة النعم.



الرؤية | مجتمع متوازن يعيش فيه الجميع حياة كريمة ويحققون الاعتدال في استخدام النّعم.



الرسالة | جمعية أهلية تعزز الاعتدال في استهلاك النّعم من خلال التوعية والتدريب على ترشيد الاستخدام وتشجع التصديق بفوائض النّعم لدعم المحتاجين وشكر النعمة، وتتبنى مبادرات الاقتصاد الدائري لاستدامتها.



القيم | الاعتدال - الإحسان - التكافل - التعاون - الابتكار - الشفافية



التوجهات الاستراتيجية

- ١- رفع مستوى الوعي المجتمعي حول استهلاك النّعم والحفاظ عليها.
- ٢- تعزيز برامج استدامة النّعم من خلال الشراكة مع الجهات المختلفة لتقليل الهدر وزيادة الترشيح.
- ٣- تقديم الدعم العيني من النّعم للأسر المحتاجة، للمساهمة في تحقيق مستوى معيشي كريم.
- ٤- تبني مبادرات تعنى بإعادة تدوير النّعم وتحقيق الاستفادة القصوى منها.
- ٥- تعزيز البنية التنظيمية والقدرات المؤسسية



لماذا اعتدال

1

تعزيز التكافل المجتمعي

تحويل اعتدال الموارد المهدرة لدى بعض الأسر أو الجهات إلى موارد نافعة للأسر المحتاجة، بما يعزز التكافل المجتمعي.

2

ضبط الاستهلاك

تسهم برامج التوعية والورش التدريبية في خفض الهدر لدى الأسر ذات الاستهلاك المرتفع ما يُولد فوائض يمكن تحويلها إلى المحتاجين.

3

إدارة فوائض النعم

تتولى اعتدال جمع وفحص وفرز التبرعات (أطعمة، أجهزة، ملابس) وتوزيعها بالتنسيق مع الجمعيات الشريكة.

4

تخفيف العبء عن الجمعيات الأخرى

تتيح آليات الدعم العيني لدى اعتدال للجمعيات التخصصية التركيز على برامج التنمية المستدامة (الصحة، التعليم، التدريب...).

5

رغبة ملحة لدى المجتمع

تلبّي اعتدال رغبة شريحة كبيرة في المجتمع تفضّل التبرع العيني، بخلاف كثير من الجمعيات التي تتجه للدعم النقدي حصراً.



أسئلة أخرى
قد تدور في ذهن

1 هل سيحدث تركيز اعتدال على ”النعم“ بفوائضها أثرًا حقيقيًا في الحد من الهدر؟ نعم، لأن الفوائض لدى الأسر والشركات تزداد مع الوقت، وإعادة توجيهها عبر قنوات منظمة يقلل من إهدار الموارد.

2 لماذا لا توزع اعتدال الدعم العيني على جميع الفئات؟ لأن هدفها الأساس هو ترشيد الأسر الأعلى استهلاكًا بدل الدعم المباشر، بينما توجه الدعم العيني للأسر المحتاجة (الأقل استهلاكًا)، فيتكامل عملها مع الجمعيات التنموية الأخرى.

3 هل يمكن للجمعيات التخصّصية الأخرى القيام بنفس دور اعتدال؟ يمكنها ذلك، لكنّه قد يشتت جهودها الأساسية في مجالات التنمية الأخرى. من هنا تنبع أهمية اعتدال كجهة متخصصة في النعم ودعم الأسر المحتاجة عينيًا.

4 كيف تضمن اعتدال عدم تكرار الدعم أو سوء توزيع الموارد؟ عبر بوابات إلكترونية وأنظمة متقدمة (مثل ERP) لتسجيل المستفيدين والاحتياجات، بالتنسيق مع الجمعيات الشريكة لتجنّب الازدواجية أو القصور في تلبية المتطلبات.

5 ما القيمة المضافة التي يلمسها المجتمع جرّاء قيام اعتدال؟ تقليل معدلات الهدر، توجيه فوائض النعم إلى أشد الأسر حاجةً، نشر ثقافة الاعتدال والاستهلاك الرشيد، وتعزيز الاقتصاد الدائري.

لماذا نحرص على التكامل
مع الجمعيات الأهلية الأخرى ؟

التخصص يزيد من الجودة

حين تخصص اعتدال في إدارة النّعم وفوائضها وتقديم الدعم العيني، تُتيح لباقي الجمعيات التخصصية التركيز على برامج التنمية العميقة (التدريب على ريادة الأعمال، التثقيف الصحي، وغيرها)، مما يضمن ارتقاءً شاملاً بمستوى الأسر المحتاجة.

تكامل يجسّد مبدأ "وحدة الهدف"

يجتمع الجميع حول هدف واحد: توفير حياة كريمة للأسر المحتاجة. فتأتي اعتدال لإدارة الجانب العيني والاعتدال في استهلاك النّعم، بينما تدعم جهات أخرى الأسر ببرامج تأهيلية وتوعوية لتمكينها على المدى الطويل.

دعم الاقتصاد الدائري يوسّع الفائدة

إعادة استخدام المواد أو تدويرها يمنح قيمة مضافة للمجتمع، ويعزز ثقافة بيئية إيجابية كما يقلّل ذلك من كمية النفايات ويحوّل الفوائض العينية إلى مورد مفيد للأسر المحتاجة

منع ازدواجية الجهود

بإحصاء دور اعتدال في الجوانب العينية والتوعية بالاعتدال، تتفادى الجمعيات الأخرى تدخّل الأنشطة وتكرار المشاريع، مما يحسن كفاءة العمل الخيري.

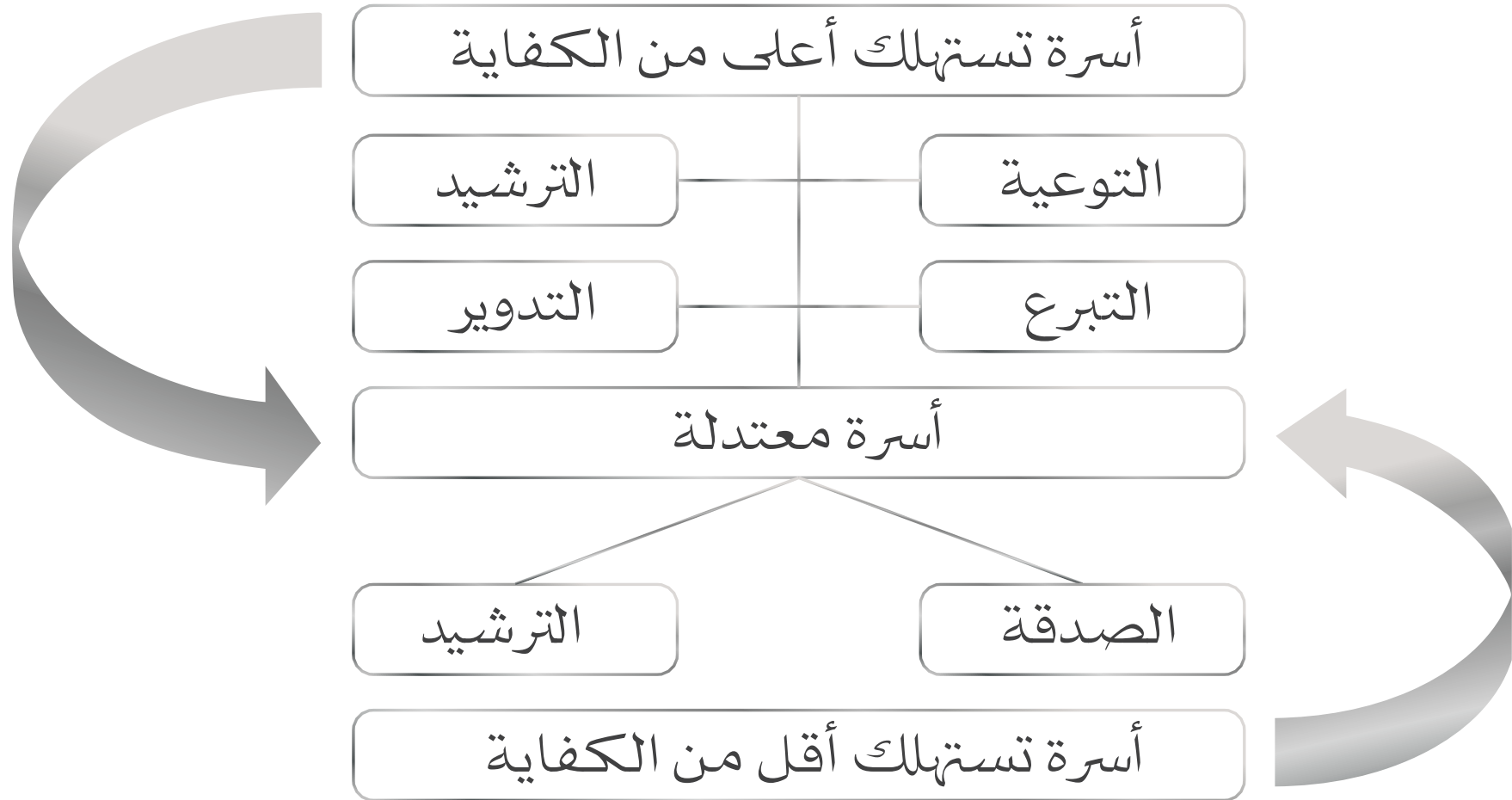
تقليل المصاريف التشغيلية

عندما نتركز مهمة تقديم الدعم العيني وجمع وفحص التبرعات في جمعية اعتدال، نتجنّب الجمعيات الأهلية الأخرى الحاجة إلى استئجار مستودعات أو توظيف كوادر ومعدات خاصة لإدارة التبرعات، فينخفض بذلك عبء التكاليف التشغيلية عليها

التكامل مع المبادرات الوطنية ومشروعات القطاع الخاص

تتبنّى بعض البرامج الوطنية أو مشروعات القطاع الخاص أفكارًا ذات قيمة مجتمعية عالية، لكنّها غالبًا ما ترتبط بميزانيات سنوية أو خطط تنفيذية محدّدة. هنا يبرز دور القطاع غير الربحي، في تعزيز هذه البرامج والمشروعات من خلال حشد دعم الأفراد والمؤسسات المجتمعية، وتوسيع رقعة المشركة لتحقيق الأهداف المرجوة بشكل أسرع وأشمل.

كيف نسعى لتحقيق الاعتدال في المجتمع ؟

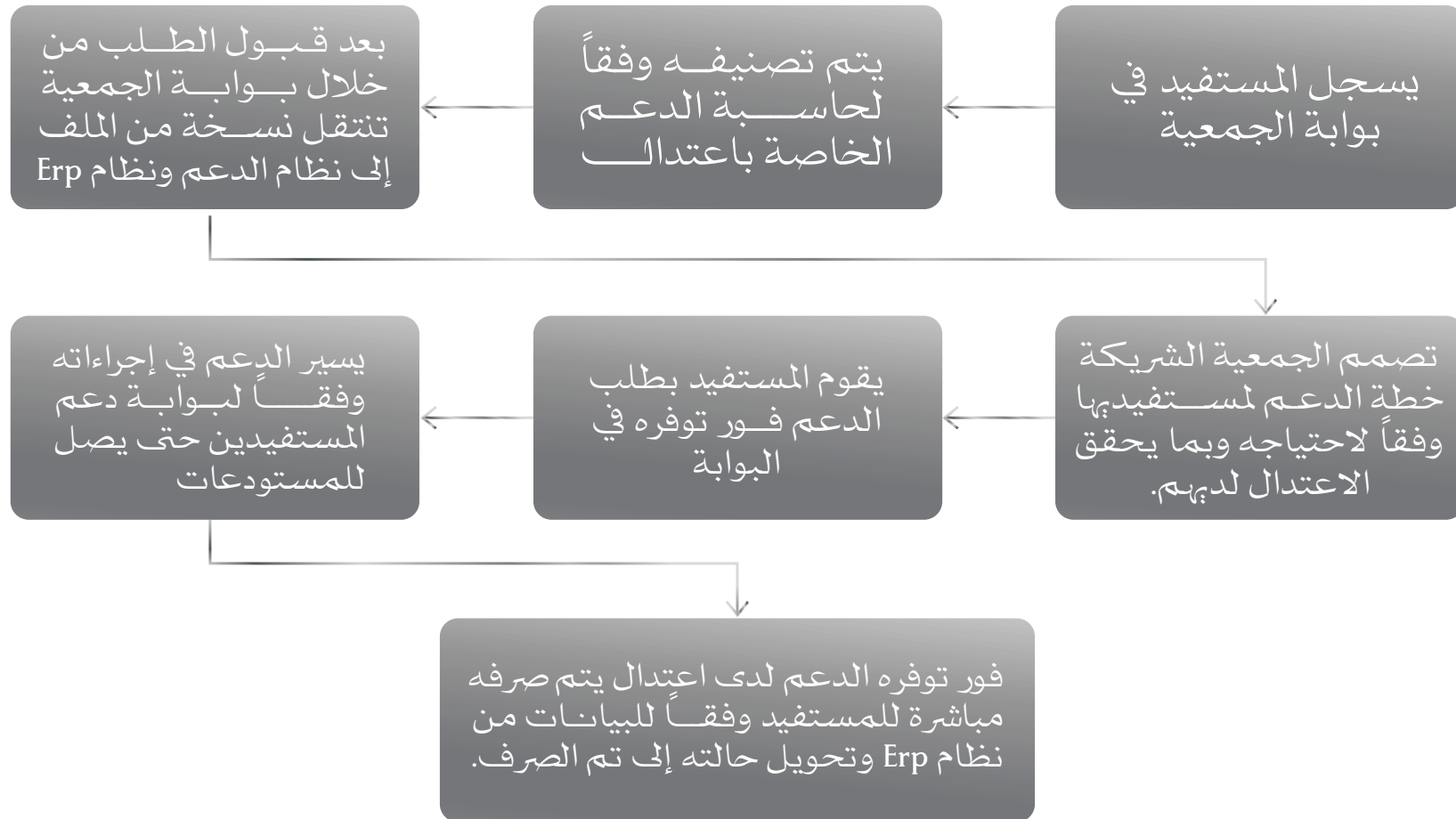


حساب معدل الدخل للأسرة :

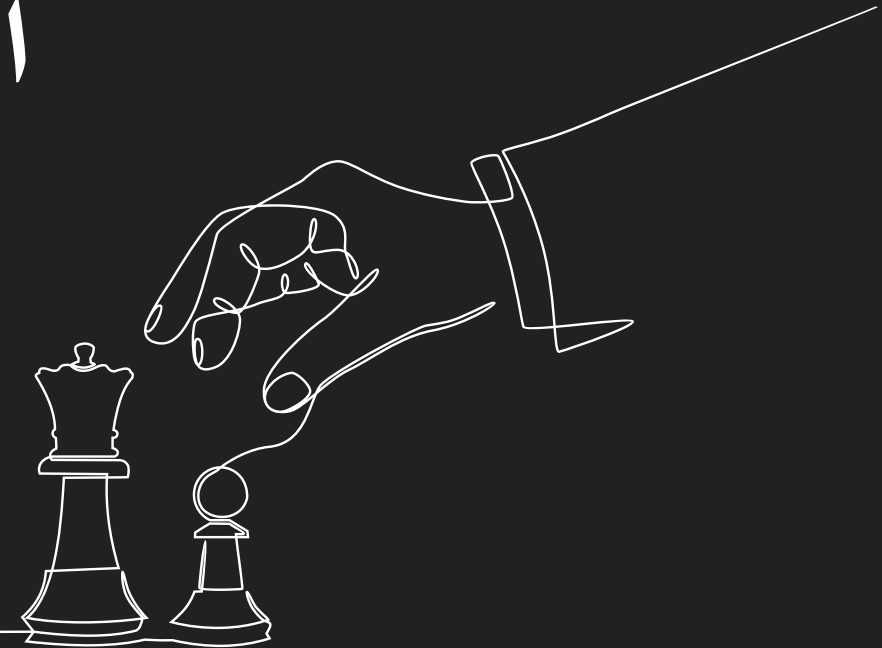
$$\text{إجمالي الدخل} - \text{الالتزامات} = \frac{\text{إجمالي دخل الفرد}}{\text{عدد الأفراد}}$$

إذا افترضنا بأن معدل الدخل الكافي للفرد في الأسرة السعودية في مدينة الدمام هو 1000 ريال للفرد ،
وكمقياس للاعتدال نصبو للوصول إليه في استهلاك الفرد الشهري للاحتياجات المعيشية تم تحديد
معدل الاستهلاك للنعم وفق مجالات عمل الجمعية وبما يتوافق مع المقاييس المتعارف عليها بما يلي :
20 % غذاء - 3% ماء - 8 % كهرباء - 7 % ملابس
وبناءً على ذلك فإن اعتدال تقدم الدعم للأسرة وفقاً للمجالات السابقة حتى تصل بها إلى حد الاعتدال
في الاستهلاك وفقاً لكل مجال من مجالاتها.

كيف نقدم الدعم للمستخدمين بالشراكة مع الجمعيات الأهلية؟



مستهدفات الجمعية



التوجه الاستراتيجي الأول :

رفع مستوى الوعي المجتمعي
حول استهلاك النعم والحفاظ عليها.

التوجه الاستراتيجي الأول :

1 رفع مستوى الوعي المجتمعي حول استهلاك النعم والحفاظ عليها.

م	مؤشرات الأداء (KPIs)	خط الأساس (Baseline)	2025	2026	2027	نوع المستهدف
1	عدد الحملات التوعوية المنفذة سنوياً	حملات توعوية رسمية = 0	4	4	4	حملة
2	نسبة الوصول والتفاعل مع المحتوى التوعوي (معدل المشاهدات، المشاركات، الحضور في الفعاليات).	نظام قياس التفاعل = غير متوفر	30%	60%	90%	نسبة الوصول
3	مؤشر أولي لقياس سلوك الاستهلاك مثلًا: انخفاض الهدر الغذائي أو المائي، زيادة ترشيد الطاقة، وارتفاع الوعي بإعادة استخدام الملابس	معرفة بسلوك الاستهلاك = محدودة: لم تُجر أي دراسات أو استبيانات لقياس مستوى وعي المجتمع أو سلوكياته	5%	10%	15%	خفض الاستهلاك

مبادرات التوجه الاستراتيجي

حملة قطرة حياة

شرح المبادرة

حملة توعوية لتثقيف المجتمع حول استهلاك المياه بطرق مستدامة.



الجدول الزمني



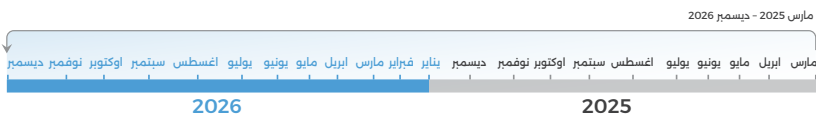
حملة نلبس باعتدال

شرح المبادرة

حملة توعوية لتعزيز فكرة الاستدامة في مجال الأزياء وتقليل الاستهلاك المفرط.



الجدول الزمني



برنامج نقاط الاستدامة

شرح المبادرة

منح المتبرعين نقاط استدامة يمكنهم استبدالها بمكافآت من الجهات المشاركة في الحملة.



الجدول الزمني



حملة نعمة الطاقة

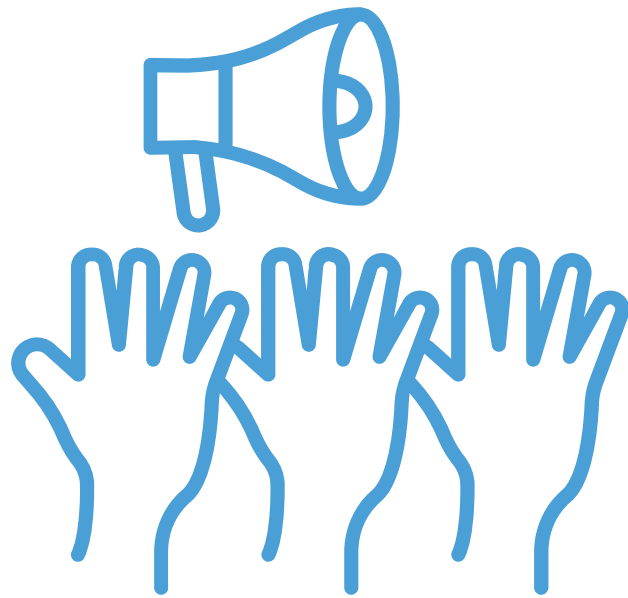
شرح المبادرة

حملة توعوية تستهدف الأسر ومنظمات المجتمع لتثقيفهم حول ترشيد استهلاك الطاقة.



الجدول الزمني





هاتف اعتدال الاستشاري

شرح المبادرة

تقديم استشارات مجانية للأسر حول كيفية تقليل الهدر واستخدام الأجهزة الموفرة للطاقة.

المجال

جميع المجالات

هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف

تعزيز الاستدامة في الاقتصاد والمجتمع

الهدف التشغيلي

رقمنة العمليات الداخلية وتحسين التواصل مع المستفيدين

الفئة المستفيدة من المبادرة

جميع الفئات المستفيدة

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية

وحدة الترشيد والتدوير

الجهة الشريكة

شركات الاستشارات البيئية
شركات الطاقة

مؤشرات الأداء

عدد الأسر المستفيدة
عدد المكالمات الاستشارية

بلد المبادرة | المملكة المتحدة

مبادرة شبيهة | برنامج Eco-Advisor

المستهدف | تقديم 5,000 استشارة بحلول نهاية 2025

الجدول الزمني



كلنا مسؤول

شرح المبادرة

تهدف هذه المبادرة إلى التعامل مع الجهات التي لا تلتزم بممارسات الاستدامة في استهلاك الموارد، وذلك من خلال اتخاذ الإجراءات القانونية المناسبة. تشمل المبادرة استخدام الطرق القانونية لتحفيز تلك الجهات على الالتزام بالأنظمة البيئية المعمدة في المملكة. كما تقدم الجمعية دعماً قانونياً للجهات التي تطلب المساعدة في التوجيه أو الالتزام بالأنظمة البيئية بما يساعدها على تعديل ممارساتها وفقاً لمعايير الاستخدام. يعمل فريق قانوني متخصص بالتعاون مع الجهات المختصة على متابعة المخالفات وتقديم الدعم القانوني لتعزيز الالتزام بسلامة البيئة.

المجال

جميع المجالات

هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف

رفع كفاءة استهلاك الطاقة وتحقيق الاستدامة

الهدف التشغيلي

تعزيز الالتزام بالأنظمة البيئية عبر تقديم الدعم القانوني ومتابعة المخالفات لضمان استدامة الموارد

الفئة المستفيدة من المبادرة

جميع الفئات المستفيدة

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية

الإدارة القانونية

الجهة الشريكة

وزارة العدل، النيابة العامة
المركز الوطني للرقابة على
الالتزام البيئي

مؤشرات الأداء

عدد الحالات القانونية
نسبة الالتزام بالقوانين

بلد المبادرة | كندا

مبادرة شبيهة | مبادرة Green Law

المستهدف | التعامل مع 20 حالة قانونية بحلول نهاية 2025

الجدول الزمني



التوجه الاستراتيجي الثاني :

تعزيز برامج استدامة النعم من خلال
الشراكة مع الجهات المختلفة لتقليل
الهدر وزيادة الترشييد.

التوجه الاستراتيجي الثاني :

2 تعزيز برامج استدامة النعم من خلال الشراكة مع الجهات المختلفة لتقليل الهدر وزيادة الترشيح.

م	مؤشرات الأداء (KPIs)	خط الأساس (Baseline)	2025	2026	2027	نوع المستهدف
1	عدد الاتفاقيات أو مذكرات التفاهم الموقعة سنوياً المتعلقة بمجال الترشيح	اتفاقيات رسمية = 0 لا توجد شراكات موقعة	4	8	12	اتفاقية
2	نسبة التمويل أو الدعم الخارجي (نقدي أو عيني) المقدم من هذه الشركات لبرامج الاستدامة	تمويل أو دعم خارجي = 0%	10%	15%	20%	التمويل الوارد من الشركاء من إجمالي الميزانية السنوية
3	عدد المبادرات أو المشاريع المشتركة الفعالة التي يتم تنفيذها سنوياً للحد من الهدر وترشيح الاستهلاك.	مبادرات مشتركة = 0	2	3	4	مبادرة مشتركة للحد من الهدر

مبادرات التوجه الاستراتيجي

برنامج أعز مفقود

شرح المبادرة

مبادرة تستهدف ترشيد استهلاك المياه باستخدام تقنيات حديثة في المنازل ومنظمات المجتمع.

الهدف التشغيلي

إطلاق مبادرات لترشيد استهلاك المياه بالتعاون مع الأسر ومنظمات المجتمع.

هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف

الحفاظ على الموارد المائية وتحسين استخدامها

المجال

الماء

مؤشرات الأداء

كمية المياه الموفرة

الجهة الشريكة

وزارة البيئة والمياه والزراعة
شركة المياه الوطنية

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية

وحدة الاستدامة

الفئة المستفيدة من المبادرة

الأسر المحتاجة
منظمات المجتمع

المستهدف

توفير 15% من الاستهلاك المائي بحلول 2028 مبادرة شبيهة | Water Efficiency Program

بلد المبادرة | أستراليا

الجدول الزمني



برنامج ليبقى الأثر

شرح المبادرة

مبادرة تستهدف جمع الملابس الصالحة وإعادة توزيعها بطرق مستدامة.

الهدف التشغيلي

تقليل استهلاك الملابس من خلال تشجيع إعادة التدوير والاستخدام الطويل للملابس.

هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف

تشجيع المشاركة المجتمعية والاستدامة من خلال إعادة التدوير

المجال

الملابس

مؤشرات الأداء

كمية الملابس المعاد توزيعها

الجهة الشريكة

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية

وحدة الاستدامة

الفئة المستفيدة من المبادرة

الأسر المحتاجة
منظمات المجتمع

المستهدف

توزيع 10 آلاف قطعة بحلول 2027 مبادرة شبيهة | Clothing Bank Project

بلد المبادرة | جنوب إفريقيا

الجدول الزمني



تحدي الطاقة

شرح المبادرة

تنظيم تحدي لتقليل استهلاك الطاقة في المنازل مع تقديم جائزة لأعلى نسبة تخفيض.

الهدف التشغيلي

إطلاق برامج لترشيد استهلاك الطاقة بالتعاون مع منظمات المجتمع

هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف

تعزيز الأمن الغذائي وتقليل الفاقد

المجال

الطاقة

مؤشرات الأداء

كمية الطاقة الموفرة
عدد المنازل المشاركة

الجهة الشريكة

وزارة الطاقة، شركات الطاقة

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية

وحدة الترشيد والتدوير

الفئة المستفيدة من المبادرة

جميع الفئات المستفيدة

المستهدف

توفير 30% من استهلاك الطاقة في المنازل المشاركة بحلول 2025 مبادرة شبيهة | Solar Challenge

بلد المبادرة | ألمانيا

الجدول الزمني



شرح المبادرة

تهدف إلى الحفاظ على الحرف التقليدية السعودية مثل السدو، الخوص، وصناعة الفخار مع تعزيز الاستدامة البيئية. تعمل المبادرة على استخدام موارد طبيعية مستدامة مثل النخيل والأصباغ الطبيعية، وتدريب الحرفيين على تقنيات حديثة تقلل من استهلاك الطاقة وتزيد من كفاءة الإنتاج. كما تدعم المبادرة الحرفيين ماليًا وتروج لمنتجاتهم على المستوى المحلي والدولي، مما يساهم في الحفاظ على التراث الثقافي السعودي مع تحقيق الاستدامة البيئية والاقتصادية. تعد المبادرة نموذجاً في دمج التراث مع الاستدامة.

الهدف التشغيلي

دعم الحرفيين وتعزيز المهارات المستدامة عبر توفير الموارد اللازمة وفرض التدريب المتخصصة

هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف

تعزيز كفاءة استخدام الطاقة في المجتمع

المجال

جميع المجالات

مؤشرات الأداء

عدد المنازل المحولة
كمية الطاقة الموفرة

الجهة الشريكة

هيئة التراث، الغرف التجارية
شركات الحرف اليدوية

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية

إدارة البرامج والمشاريع

الفئة المستفيدة من المبادرة

جميع الفئات المستفيدة

المستهدف

مشاركة 300 حرفي بحلول 2025 مبادرة شبيهة | مبادرة الحرف المستدامة

بلد المبادرة | اليابان

الجدول الزمني



أكاديمية اعتدال

إنشاء أكاديمية متخصصة يهدف المركز إلى تدريب الأسر السعودية على الاعتدال في مختلف الجوانب الاستهلاكية، بما يشمل المأكل والمشرب، الملابس، المسكن، الكهرباء. تعمل الأكاديمية بالتعاون مع الجهات المعنية لتقديم دورات توعوية متخصصة تهدف إلى تعزيز ثقافة الترشيد وتقليل الهدر في جميع هذه المجالات، من أجل تحقيق استدامة أفضل وتحسين إدارة الموارد.

شرح المبادرة



مركز نجمة اعتدال للاستدامة وجودة البيئة

إنشاء مركز معتمد لتقييم ومنح شهادات الاستدامة البيئية وفقاً لمعايير ISO 14001 بالشراكة مع منظمة الآيزو. سيقوم المركز بتقييم المؤسسات والمرافق لضمان تطبيق معايير الاستدامة وتقليل الأثر البيئي، وسيمنح للمرافق الملتزمة شهادة نجمة اعتدال.

شرح المبادرة



منزل اعتدال الصديق للبيئة

تحويل المنازل إلى منازل صديقة للبيئة عبر استخدام الأجهزة الموفرة للطاقة وتقديم نموذج عملي.

شرح المبادرة



التوجه الاستراتيجي الثالث :
تقديم الدعم العيني من النعم للأسر
المحتاجة، للمساهمة في تحقيق مستوى
معيشي كريم.

التوجه الاستراتيجي الثالث :

3 تقديم الدعم العيني من النعم للأسر المحتاجة، للمساهمة في تحقيق مستوى معيشي كريم.

م	مؤشرات الأداء (KPIs)	خط الأساس (Baseline)	2025	2026	2027	نوع المستهدف
1	عدد الأسر التي تحقق مستوى الكفاية	عدد الأسر التي تحقق الاكتفاء = غير معروف	100	250	500	أسرة مكتفية
2	عدد الاتفاقيات والشراكات الموقعة مع الجهات الداعمة بالتبرعات العينية.	اتفاقيات رسمية موقعة مع الجهات الداعمة = 0	10	20	30	اتفاقية موقعة
3	معدل نمو التبرعات العينية أو قيمتها	حجم التبرعات العينية أو قيمتها السنوية غير موثق بشكل منتظم	20%	45%	75%	معدل ارتفاع التبرعات العينية
4	متوسط الزمن بين استلام الموارد من الداعمين وتسليمها للمستفيدين.	متوسط الزمن بين الاستلام والتسليم غير محدد	30%	60%	90%	نسبة تقليص المدة

مبادرات التوجه الاستراتيجي

برنامج قطرات نقية

شرح المبادرة

نظام يجمع المياه النقية ويوزعها على الأسر المحتاجة.



المجال



الأسر المحتاجة



المجال



الأسر المحتاجة



الهدف التشغيلي



مؤشرات الأداء



المستهدف



الجدول الزمني

مارس 2025 - ديسمبر 2027



مبادرة كسوة

شرح المبادرة

مبادرة تستهدف جمع الملابس الصالحة من المتبرعين وتوزيعها على الأسر المحتاجة بطريقة تضمن تحقيق أقصى استفادة.



المجال



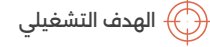
الأسر المحتاجة



المجال



الأسر المحتاجة



الهدف التشغيلي



مؤشرات الأداء

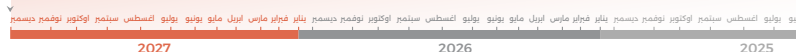


المستهدف



الجدول الزمني

يونيو 2025 - ديسمبر 2027



برنامج نميها لا ترميها

شرح المبادرة

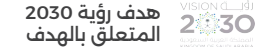
توزيع الأجهزة المستعملة والصالحة للاستخدام على الأسر المحتاجة.



المجال



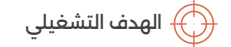
الأسر المحتاجة



المجال



الأسر المحتاجة



الهدف التشغيلي



مؤشرات الأداء

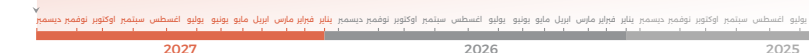


المستهدف



الجدول الزمني

يونيو 2025 - ديسمبر 2027





دائرة

شرح المبادرة

تقليل النفايات الناتجة عن المنتجات ذات الاستخدام الواحد، خاصة في مجال التغليف بالشراكة مع شركات كبرى، من خلال إتاحة شراء المنتجات في عبوات قابلة لإعادة الاستخدام للمستهلكين وإعادتها بعد الاستهلاك. تهدف المبادرة إلى تقليل الاعتماد على التغليف البلاستيكي والحد من النفايات، مما يساهم في تحسين الاستدامة البيئية.

المجال	هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف	الهدف التشغيلي
الطعام	تعزيز إعادة التدوير وتحقيق الاستدامة في قطاع الأزياء	تقليل النفايات من خلال تقديم حلول تغليف قابلة لإعادة الاستخدام بالشراكة مع الشركات الكبرى
الفئة المستفيدة من المبادرة	الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية	الجهة الشريكة
جميع الفئات المستفيدة	إدارة الشراكات والإعلام	شركات التغذية الكبرى وزارة التجارة.
مؤشرات الأداء		
عدد الشركات المشاركة، كمية النفايات المعاد تدويرها		
المستهدف	مشاركة 10 شركات كبرى بحلول نهاية 2025	مبادرة شبيهة مبادرة Loop



الجدول الزمني

أفضل الصدقة (الماء)

شرح المبادرة

تركيب خزانات لتجميع المياه من المتبرعين وإعادة استخدامها بعد معالجتها لتوفير المياه للأسر المحتاجة.

المجال	هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف	الهدف التشغيلي
الماء	تشجيع إعادة استخدام الموارد وتقليل النفايات	جمع وتوزيع المياه على الأسر المحتاجة عبر نظام مستدام بالتعاون مع الموردين المحليين
الفئة المستفيدة من المبادرة	الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية	الجهة الشريكة
جميع الفئات المستفيدة	وحدة التبرعات العينية	جمعيات سقيا الماء شركات نقل المياه
مؤشرات الأداء		
عدد الخزانات المركبة كمية المياه المعاد تدويرها		
المستهدف	تركيب 200 خزان بحلول نهاية 2026	مبادرة شبيهة مبادرة إعادة استخدام المياه الرمادية



الجدول الزمني

التوجه الاستراتيجي الرابع :

تبني مبادرات تعنى بإعادة تدوير النّعم
وتحقيق الاستفادة القصوى منها.

التوجه الاستراتيجي الرابع :

4 تبني مبادرات تعنى بإعادة تدوير النعم وتحقيق الاستفادة القصوى منها.

م	مؤشرات الأداء (KPIs)	خط الأساس (Baseline)	2025	2026	2027	نوع المستهدف
1	عدد المبادرات أو المشروعات التي تركّز على إعادة التدوير	مشاريع إعادة التدوير = 0	1	1	2	مبادرة إعادة تدوير
2	نسبة أو حجم المواد المعاد تدويرها	نسبة إعادة التدوير = 0	10%	15%	20%	نسبة المواد المعاد تدويرها من إجمالي المستلم
3	نسبة الفائدة الاقتصادية أو الخيرية الناتجة عن إعادة التدوير.	عائد مادي أو خيري = 0	5%	7%	10%	نسبة الفائدة الاقتصادية من إجمالي الميزانية
4	انخفاض البصمة الكربونية	البصمة الكربونية = 0 طن متري من CO ₂	20	30	50	طن متري من CO ₂

مبادرات التوجه الاستراتيجي

مشروع تدوير بفكرة

ورش عمل لتعليم الأفراد كيفية تحويل الملابس القديمة إلى منتجات جديدة مثل الحقائب أو الإكسسوارات.

شرح المبادرة

المجال	الهدف التشغيلي	هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف
الملابس	إعادة تدوير الملابس التالفة وتحويلها إلى منتجات جديدة أو مواد خام للصناعات الأخرى.	تعزيز إعادة التدوير وتحقيق الاستدامة في قطاع الأزياء
الفئة المستفيدة من المبادرة	مؤشرات الأداء	الجهة الشريكة
الأسر المحتاجة منظمات المجتمع	عدد الورش المنفذة، كمية الملابس المعاد تدويرها	هيئة الأزياء، المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
بلد المبادرة السويد	المستهدف	إعادة تدوير 10,000 قطعة ملابس بحلول 2027

مارس 2025 - ديسمبر 2027



الجدول الزمني

مشروع قطرة مديدة

ورش عمل لتعليم منظمات المجتمع كيفية إعادة استخدام المياه الرمادية في الري.

شرح المبادرة

المجال	الهدف التشغيلي	هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف
الماء	إعادة تدوير المياه الرمادية لاستخدامها في الري والمشاريع المجتمعية.	تحقيق الاستدامة في الموارد المائية
الفئة المستفيدة من المبادرة	مؤشرات الأداء	الجهة الشريكة
منظمات المجتمع فقط	عدد الورش المنفذة	وزارة البيئة والمياه والزراعة الشركات البيئية
بلد المبادرة فلسطين	المستهدف	إعادة تدوير 20% من المياه الرمادية بحلول 2026

مارس 2025 - ديسمبر 2027



الجدول الزمني

برنامج الأجهزة المتجددة

جمع الأجهزة الكهربائية التالفة وإعادة تدوير مكوناتها لإنتاج أجهزة جديدة أو مواد خام للصناعات.

شرح المبادرة

المجال	الهدف التشغيلي	هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف
الطاقة	إعادة تدوير الأجهزة الكهربائية لتحويل الأجزاء المستعملة إلى منتجات جديدة أو مواد خام.	تحقيق كفاءة استخدام الموارد من خلال إعادة تدوير الأجهزة
الفئة المستفيدة من المبادرة	مؤشرات الأداء	الجهة الشريكة
الأسر المحتاجة منظمات المجتمع	كمية الأجهزة المعاد تدويرها	وزارة الطاقة، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
بلد المبادرة كندا	المستهدف	إعادة تدوير 5000 جهاز كهربائي بحلول 2027

يونيو 2025 - ديسمبر 2027



الجدول الزمني

التوجه الاستراتيجي الخامس : تعزيز البنية التنظيمية والقدرات المؤسسية

التوجه الاستراتيجي الخامس :

5 تعزيز البنية التنظيمية والقدرات المؤسسية

م	مؤشرات الأداء (KPIs)	خط الأساس (Baseline)	2025	2026	2027	نوع المستهدف
1	درجة الحوكمة التي تُمنح للجمعية سنوياً وفقاً لمعايير الحوكمة	درجة الحوكمة الحالية: 97%	98%	99%	100%	درجة الحوكمة
2	عدد الشهادات الدولية التي حصلت عليها الجمعية	عدد الشهادات الدولية الحالية: 0	0	0	1	شهادة آيزو 9001
3	عدد الشكاوى المقدمة ضد خدمات الجمعية سنوياً.	عدد الشكاوى الحالية: غير محدد	20	20	20	شكاوى
4	نسبة الرقمنة للعمليات الإدارية والخدمية.	نسبة الرقمنة الحالية: غير محددة.	50	70	100	نسبة رقمنة العمليات
5	عدد الكفاءات الجديدة المستقطبة سنوياً في المجالات المحددة	عدد الكفاءات الحالية: 0	1	2	3	موظفون
6	عدد المتطوعين النشطين في الجمعية	عدد المتطوعين الحاليين: 16 متطوعين.	100	125	150	متطوع
7	مؤشر رضا الموظفين المستمد من استبيانات دورية	مؤشر رضا الموظفين الحالي: لا يوجد قياس.	70	73	75	رضا الموظفين

م	مؤشرات الأداء (KPIs)	خط الأساس (Baseline)	2025	2026	2027	نوع المستهدف
8	اعتماد نظام متابعة وتقييم M&E وتطبيقه ربع سنوياً.	(لا يوجد نظام متابعة وتقييم مؤسسي)	4	4	4	تقرير ربعي
9	نسبة مساهمة الأفراد في جمع وتوزيع النعم من إجمالي التبرعات والمساهمات.	نسبة المساهمة الحالية: 10%.	10%	20%	30%	نسبة مشاركة الأفراد من إجمالي التبرعات
10	وجود وتحديث خطة استثمارية سنوية متوافقة مع مؤشرات الأداء.	وجود خطة استثمارية واضحة: 0 (لا توجد خطة استثمارية مكتوبة أو محدثة).	1			خطة استثمارية
11	الوصول إلى عائد مالي يغطي 60% من مصاريف الجمعية الإدارية.	نسبة العائد المالي الحالية: 20% من مصاريف الجمعية الإدارية.	60%	40%	20%	دعم المصاريف التشغيلية
12	الوصول إلى 100 متبرع دائم.	وجود نظام CRM: 0 (لا يوجد نظام إدارة علاقات مع المتبرعين).	1			نظام علاقات المتبرعين
13	زيادة معدل تكرار التبرعات إلى 40% من المتبرعين الحاليين.	عدد المتبرعين الدائمين: 0 (عدم تتبع المتبرعين).	60	40	20	متبرع دائم
14	استخدام بيانات CRM لتحسين استراتيجيات جمع التبرعات والتواصل مع المتبرعين.	معدل تكرار التبرعات: غير متاح.	75%	45%	20%	معدل التكرار

مبادرات التوجه الاستراتيجي

مشروع دليل استحقاق الخدمات

شرح المبادرة

إنشاء دليل استحقاق شامل يوضح معايير الاستفادة من الخدمات التي تقدمها الجمعية لزيادة الشفافية والكفاءة.

الهدف التشغيلي

تحسين معايير استحقاق الخدمات وزيادة الشفافية

هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف

تحسين كفاءة العمل الحكومي وزيادة الشفافية.

المقاييس

تقديم خدمات الجمعية لعدد الف مستفيد بحلول مارس 2026.

مؤشرات الأداء

عدد المستفيدين الذين تم تقييمهم باستخدام الدليل مستوى رضا المستفيدين عن عملية التقييم.

الجهة الشريكة

معهد الإدارة العامة. جهة استشارية.

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية

إدارة الخدمات المشتركة.

الفئة المستفيدة من المبادرة

جميع الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية.

المستهدف

تقديم خدمات الجمعية لعدد 1000 مستفيد بحلول مارس 2026.

الجدول الزمني



مشروع المسوحات الميدانية للجهات المستفيدة

شرح المبادرة

جمع وتحليل آراء وتقييمات الجهات المستفيدة من الخدمات المقدمة لتحسين وتطوير الأنظمة الداخلية للجمعية.

الهدف التشغيلي

جمع وتحليل بيانات المستفيدين لتحسين جودة الخدمات.

هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف

تحسين تجربة المستفيدين من الخدمات الحكومية والقطاع غير الربحي.

المقاييس

80% من المشاركين في المسوحات يشعرون بالرضا بحلول ديسمبر 2025.

مؤشرات الأداء

نسبة المشاركة في المسوحات نسبة التحسينات التي تم تنفيذها بناءً على النتائج.

الجهة الشريكة

معهد الإدارة العامة. جهة استشارية.

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية

إدارة البرامج والمشاريع

الفئة المستفيدة من المبادرة

جميع المستفيدين من خدمات الجمعية.

المستهدف

80% من المشاركين في المسوحات يشعرون بالرضا بحلول ديسمبر 2025.

الجدول الزمني



مشروع تطوير البوابة الإلكترونية.

شرح المبادرة

رقمنة العمليات الداخلية للجمعية وتحسين التواصل مع المستفيدين والشركاء من خلال تطوير بوابة إلكترونية متكاملة.

الهدف التشغيلي

رقمنة العمليات الداخلية وتحسين التواصل مع المستفيدين.

هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف

تسريع التحول الرقمي وتحسين الكفاءة التشغيلية في القطاع غير الربحي.

المقاييس

90% من العمليات الرقمية بحلول مارس 2025.

مؤشرات الأداء

نسبة الرقمنة في العمليات الداخلية معدل رضا المستخدمين.

الجهة الشريكة

معهد الإدارة العامة. جهة استشارية.

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية

قسم تقنية المعلومات.

الفئة المستفيدة من المبادرة

جميع موظفي الجمعية والشركاء الخارجيين.

المستهدف

90% من العمليات الرقمية بحلول مارس 2025.

الجدول الزمني



مشروع تطوير تجهيزات بيئة العمل

شرح المبادرة

تحديث وتطوير التجهيزات التقنية والمكاتب لخلق بيئة عمل أكثر كفاءة وإنتاجية لموظفي الجمعية.

الهدف التشغيلي

تحسين بيئة العمل الداخلية لزيادة إنتاجية الموظفين.

هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف

تعزيز بيئة العمل لتحقيق أداء أعلى.

المقاييس

تحديث 100% من مكاتب العمل بحلول مارس 2025.

مؤشرات الأداء

نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل معدل استخدام التجهيزات الجديدة.

الجهة الشريكة

شركات تجهيزات المكاتب. موردو التكنولوجيا.

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية

إدارة الخدمات المشتركة.

الفئة المستفيدة من المبادرة

موظفو الجمعية.

المستهدف

تحديث 100% من مكاتب العمل بحلول مارس 2025.

صندوق حفظ النعمة التشاركي

شرح المبادرة

توفير حاويات مخصصة للمنازل والمطاعم لتخزين جميع المواد القابلة للتدوير، بما في ذلك الفائض الغذائي والمواد الأخرى مثل البلاستيك، الورق، والمعادن. تعمل المبادرة على جمع هذه المواد وإعادة تدويرها بشكل مستدام، مع منح المشاركين سواء من الأفراد أو المطاعم نسبة من الأرباح الناتجة عن عمليات إعادة التدوير.

الهدف التشغيلي

تحسين آليات جمع وتوزيع النعم بالتعاون مع الجهات المحلية وزيادة مشاركة الأفراد والشركات

المجال

جميع المجالات

هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف

تحسين الجودة والالتزام بالمعايير الدولية في القطاع غير الربحي.

مؤشرات الأداء

عدد الحاويات الموزعة، كمية المواد المعاد تدويرها

الجهة الشريكة

الأمانة، شركات إعادة التدوير، البنوك

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية

وحدة الاستدامة

الفئة المستفيدة من المبادرة

جميع الفئات المستفيدة

بلد المبادرة | نيويورك

مبادرة شبيهة | مبادرة إعادة التدوير

المستهدف | توزيع 100 حاوية بحلول نهاية 2026

الجدول الزمني



وقف الاستدامة البيئية

شرح المبادرة

إنشاء وقف دائم للجمعية يضم مصنعاً لإعادة التدوير وفقاً لمجالات عمل الجمعية، مثل النفايات الغذائية والبلاستيك والمعادن. يشمل الوقف أيضاً مركزاً للأبحاث والتطوير، ومركزاً لتدريب لتوعية الأسر والشركات حول إدارة الموارد، بالإضافة إلى مركز استشارات قانونية لدعم الامتثال للأنظمة البيئية. يعمل الوقف بالشراكة مع البلديات والجهات الحكومية لتعزيز الاستدامة والاقتصاد الدائري.

الهدف التشغيلي

استثمار الموارد المالية في مشاريع بنية ذات عائد مستدام لتعزيز الأثر الإيجابي على المجتمع.

المجال

جميع المجالات

هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف

تحسين الجودة والالتزام بالمعايير الدولية في القطاع غير الربحي.

مؤشرات الأداء

عدد المصانع التي تم الموافقة على إنشائها، عدد المكنات المتوفرة

الجهة الشريكة

وزارة الصناعة، البلديات

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية

إدارة تنمية الموارد المالية

الفئة المستفيدة من المبادرة

جميع الفئات المستفيدة

المستهدف | الحصول على الأرض وإنشاء الوقف بحلول نهاية 2026 مبادرة شبيهة | مبادرة مراكز إعادة التدوير بلد المبادرة | ألمانيا

الجدول الزمني



سواعد الشكر

شرح المبادرة

شجيع الأفراد على المشاركة في الأنشطة التطوعية المتعلقة بحفظ الموارد الطبيعية والاستدامة. تتضمن المبادرة إشراك المتطوعين في جمع المواد القابلة للتدوير، تنظيم حملات توعية، وتقديم برامج تدريبية لهم حول إدارة الموارد البيئية.

الهدف التشغيلي

زيادة عدد المتطوعين وتطوير قدراتهم من خلال برامج تدريبية متخصصة، لتعزيز الاستدامة والوعي البيئي وتحفيز استمرارية العمل التطوعي في الجمعية.

هدف رؤية 2030 المتعلق بالهدف

تحسين الجودة والالتزام بالمعايير الدولية في القطاع غير الربحي.

المجال

جميع المجالات

مؤشرات الأداء

عدد المتطوعين المشاركين في المبادرة، عدد الساعات التطوعية المقدمة.

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ في الجمعية

وحدة الاستدامة

الفئة المستفيدة من المبادرة

جميع الفئات المستفيدة

بلد المبادرة | نيويورك

مبادرة شبيهة | مبادرة إعادة التدوير

المستهدف | توزيع 100 حاوية بحلول نهاية 2026

الجدول الزمني



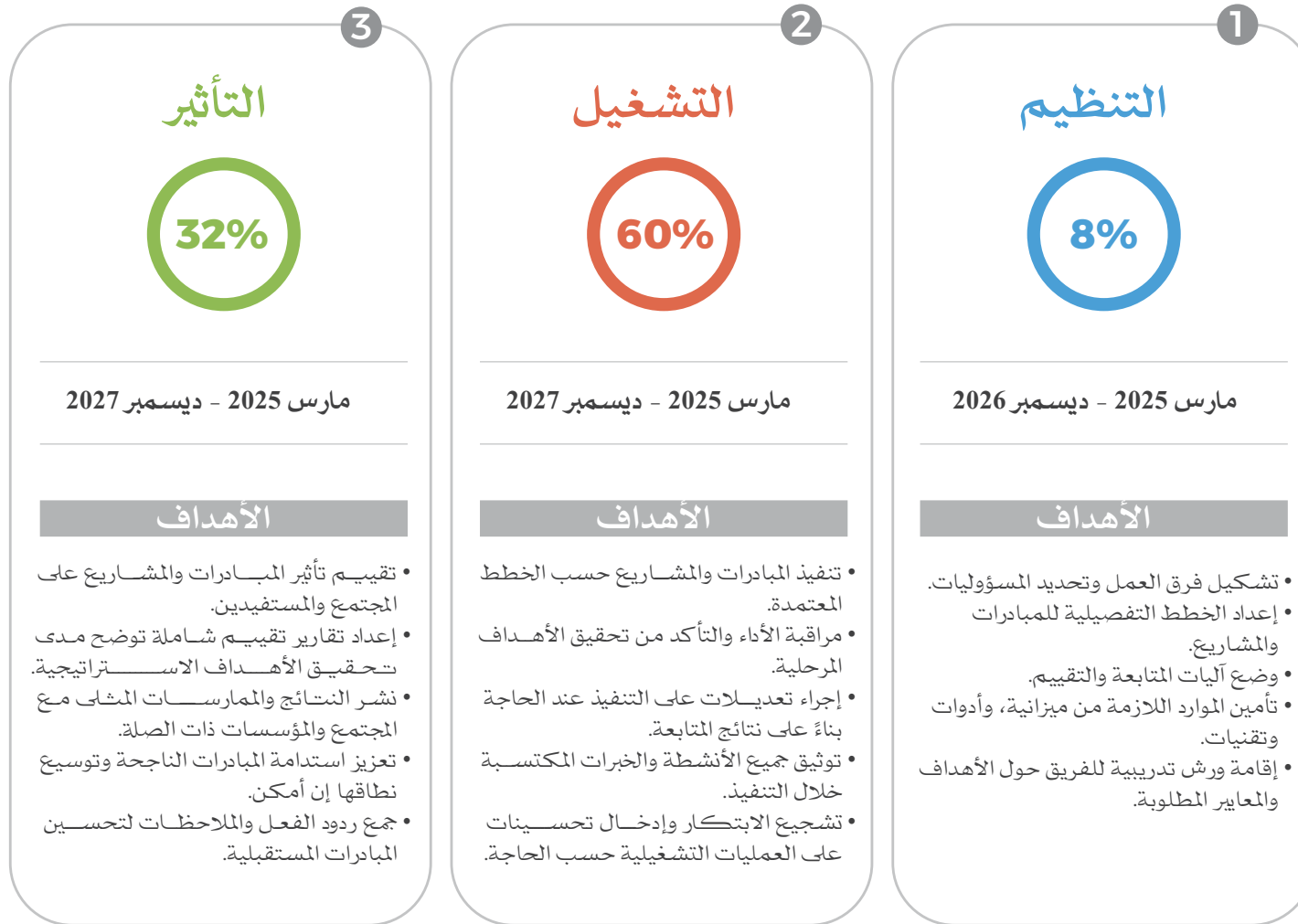
مراحل الخطة الاستراتيجية

وفقاً لرسالة العلمية بعنوان "Strategic Planning and Management in Nonprofit Organizations" المتوفرة من خلال مكتبة جامعة Trinity، والتي تناولت كيفية تحديد ووضع الأهداف الاستراتيجية في المنظمات غير الربحية لضمان تحقيق تأثير طويل الأجل ومستدام.

تم تصنيف الأهداف في هذه الرسالة إلى ثلاثة أنواع رئيسية: الأهداف التنظيمية التي تركز على تطوير البنية التحتية والقدرات المؤسسية للمنظمة، والأهداف التشغيلية التي تتعلق بتنفيذ الأنشطة اليومية والبرامج التي تخدم المجتمع بشكل مباشر، وأهداف التأثير التي تهدف إلى تحقيق نتائج بعيدة المدى في المجتمع من خلال التغيير الإيجابي والمستدام.

مراحل الخطة التشغيلية

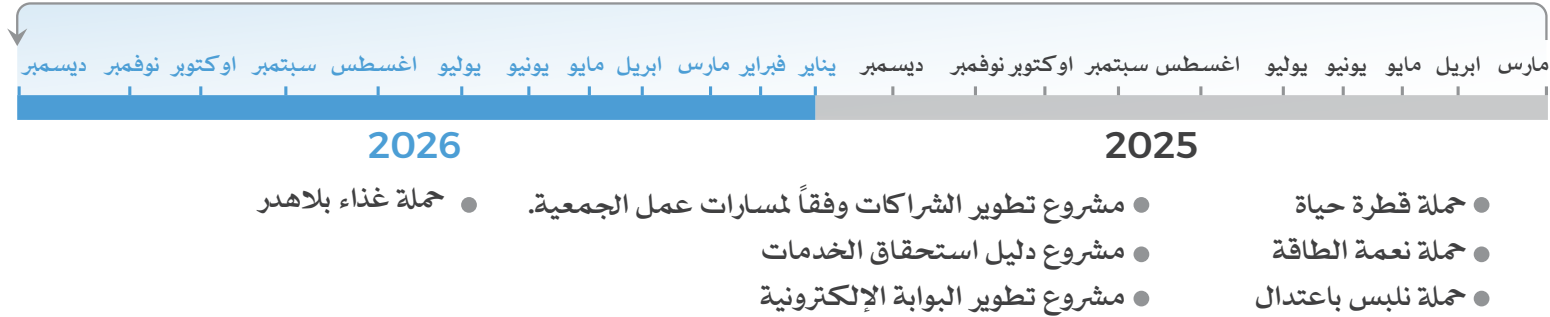
بناءً على الأبعاد الثلاثة (التنظيم، التشغيل، التأثير) والمرحلة الزمنية المحددة لكل منها يمكن تصميم المخطط الزمني كما يلي:



مبادرات الخطة التشغيلية

التنظيم

مارس 2025
ديسمبر 2026



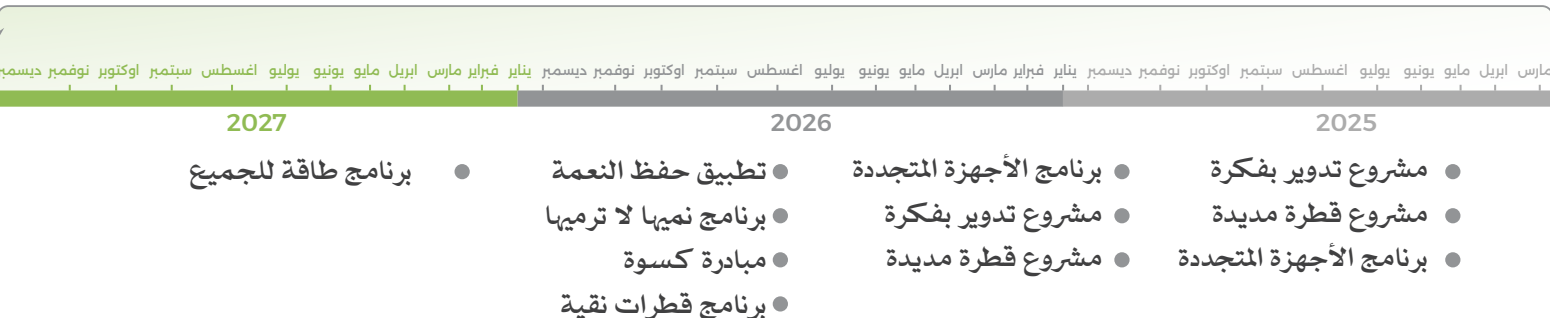
التشغيل

مارس 2025
ديسمبر 2027



التأثير

مارس 2025
ديسمبر 2027



خدمات اعتدال التي ستقدمها للمجتمع

المجال المسار	ماء	طعام	ملابس	الطاقة
توعية	تقديم الاستشارات في مجال ترشيد استهلاك الماء.	تقديم الاستشارات في مجال تخطيط الولائم.	تقديم الاستشارات في مجال استدامة الملابس	تقديم الاستشارات في مجال ترشيد استهلاك الطاقة.
ترشيد	- التدريب على تركيب أدوات ترشيد المياه. - التدريب على كيفية إصلاح التسربات في المنزل.	- التدريب على تخطيط وجبات أسبوعية لتقليل الهدر - التدريب على كيفية تخزين الأطعمة بالشكل الأمثل.	- التدريب على إصلاح الملابس بدلاً من التخلص منها. - التدريب على تنظيم خزانة الملابس لتقليل الاستهلاك.	التدريب على تركيب واستخدام الأجهزة الموفرة للطاقة.
تبرع	- دعم توفير أنظمة ترشيد المياه. - دعم تركيب وصيانة أجهزة كشف تسرب المياه. - توزيع المياه المتبرع بها.	- جمع فائض الملابس من المتبرعين وتوزيعها - توزيع الملابس المتبرع بها.	- دعم تركيب أجهزة توفير الطاقة الكهربائية. - دعم تركيب مصابيح LED موفرة للطاقة. - جمع الأجهزة المنزلية المستعملة من المتبرعين وتوزيعها.	
تدوير	تركيب أنظمة المياه الرمادية.	جمع وإعادة تدوير الملابس التالفة	جمع وإعادة تدوير الأجهزة التالفة	

المنتجات التي ستساعد اعتدال في تحقيق أهدافها

الأثر الإيجابي

المنتج

المجال

توفير 30% من استهلاك المياه خلال الاستحمام بنسبة تصل إلى 20%	جهاز توقيت للاستحمام
توفير المياه بنسبة تصل إلى 50% خلال الاستحمام	صنبور موفر للمياه
إعادة استخدام المياه الرمادية للري وتقليل استهلاك المياه	رؤوس دش موفرة للمياه
توفير 20% من استهلاك المياه في الصنابير	أنظمة إعادة تدوير المياه الرمادية
	أنظمة تدفق مياه منخفضة



تقليل هدر الطعام وتحسين التحكم في الكميات الغذائية	ميزان طعام إلكتروني
تنظيم وجبات الأسبوع وتقليل هدر الطعام	مخطط وجبات أسبوعي
تحويل النفايات إلى سماد طبيعي وتقليل النفايات العضوية	نظام إعادة تدوير الطعام إلى سماد



تنظيم الملابس وإعادة استخدامها مما يقلل من شراء الملابس الجديدة	خزائن تنظيم الملابس المستعملة
تشجيع التبرع بالملابس وإعادة تدويرها	حاويات تبرع للملابس
إطالة عمر الملابس من خلال الإصلاح	أطقم إصلاح الملابس
حفظ الملابس بشكل آمن وتقليل الحاجة إلى شراء أكياس بلاستيكية	أكياس قماشية لحفظ الملابس



تقليل استهلاك الطاقة بنسبة تصل إلى 15%	مؤقتات للأجهزة الكهربائية
تقليل استهلاك الكهرباء من خلال إيقاف الأجهزة تلقائياً عند عدم الاستخدام	مفتاح إيقاف تلقائي
توفير 75% من استهلاك الكهرباء مقارنة بالمصابيح التقليدية	مصابيح LED موفرة للطاقة
تقليل استهلاك الطاقة الكهربائية بنسبة تصل إلى 15%	أنظمة إضاءة خارجية تعمل بالطاقة الشمسية
تقليل استهلاك الطاقة الكهربائية بنسبة تصل إلى 20%	مضخات مياه تعمل بالطاقة الشمسية
تقليل استهلاك الطاقة الكهربائية بنسبة تصل إلى 30%	أجهزة تكييف تعمل بالطاقة الشمسية
تقليل استهلاك الطاقة الكهربائية بنسبة تصل إلى 25%	سخانات المياه بالطاقة الشمسية



نموذج عمل الجمعية



القيمة المُقدَّمة (Value Proposition)

تسهيل الاعتدال في استهلاك النِّعَم

- حملات التوعية والترشيد للأسر ذات الاستهلاك المرتفع أو المعتدل.
- أدوات تدريبية وخطط عملية لإدارة الموارد والاستهلاك.

توجيه فوائض النِّعَم لدعم المحتاجين

- إدارة فائض النِّعَم (الغذاء، الملابس، الأجهزة) لتوصيلها للأسر ذات الاحتياج الفعلي.
- تحقيق التكافل الاجتماعي وتخفيض الهدر.

تعزيز الاقتصاد الدائري

- مبادرات إعادة التدوير بدل الإلقاء، بما يقلل من المخلفات ويرفع الاستفادة من النِّعَم.
- نشر ثقافة الاستدامة (ولو جزئياً) في المجتمع.

التكامل مع الجمعيات الأخرى

- تقديم دور "الدعم العيني" ليصب تركيز الجمعيات الأخرى على جوانب التنمية المستدامة (صحية تعليمية، اقتصادية...).
- تبادل البيانات والتنسيق على مستوى المستفيدين لمنع الازدواجية وضمان وصول الدعم الأنسب.

مُمرِّ القنات Channels

المكاتب والمقرات

- مقر استقبال التبرعات العينية، وفرزها وتخزينها.
- مقر لعقد ورش التوعية والتدريب.

المنصات الرقمية

- موقع إلكتروني وتطبيق جوال لتنظيم عمليات التبرع وتسجيل الأسر المحتاجة.
- برامج إدارة الموارد (ERP) لربط المتبرعين والمستفيدين والجمعيات الشريكة.

الحملات الإعلامية والشبكات الاجتماعية

- حملات توعوية عن الاعتدال والترشيد والتبرع على المنصات الاجتماعية.
- مواد توعوية رقمية ومحتوى مرئي (فيديوهات إنفوجرافيكس).

الشراكات المؤسسية

- قنوات التواصل المباشر مع الشركات الراعية والموزعين لتسهيل التبرعات أو إنشاء مبادرات إعادة التدوير.

العلاقات مع المستفيدين Customer Relationships

- ◆ الأسر المحتاجة
- ◆ الأسر ذات الاستهلاك المرتفع/المعتدل
- ◆ الجمعيات الشريكة
- ◆ الشركات والموزعون

الأنشطة الرئيسية Key Activities

جمع وإدارة فوائض النِّعَم

- استقبال التبرعات العينية (أغذية، أجهزة، ملابس...).
- فرز هذه التبرعات وفحص جودتها وتخزينها وتصنيفها.

تقديم الدعم العيني للأسر المحتاجة

- توزيع المواد على الأسر الأقل استهلاكاً فعلياً، وتنظيم آليات التسليم.
- متابعة الحالة لضمان وصول الدعم المناسب.

التوعية والترشيد

- إعداد حملات وورش عمل لأسر الاستهلاك المرتفع أو المعتدل حول إدارة الموارد والإنفاق الرشيد.
- إنتاج محتوى توعوي رقمي أو مطبوع.

إعادة التدوير والاقتصاد الدائري

- تطوير شراكات مع مؤسسات تدوير لاستغلال المواد غير الصالحة للاستخدام المباشر.
- إطلاق مبادرات توعوية عن إعادة الاستخدام.

التنسيق والشراكات مع الجمعيات

- تكامل الأدوار: تشارك البيانات لتوجيه الأسر التي تحتاج تنمية مستدامة لجمعيات أخرى.
- عقد اتفاقيات (MoUs) لتحديد الأطر والمسؤوليات بوضوح.

بناء المنصات الرقمية

- تطوير أنظمة إدارة ومتابعة مثل (CRM) و(ERP) لضبط التبرعات والاحتياجات.
- إدارة حملات التواصل الاجتماعي والإعلامي.

الموارد الرئيسية Key Resources

الموارد البشرية

- فريق متخصص في مجال إدارة النِّعَم، اللوجستيات التوعوية، التدريب، والتسويق.
- كوادر تقنية لتطوير المنصات وإدارتها.

المقر والمرافق اللوجستية

- مستودعات أو مواقع تخزين صالحة لفرز وحفظ التبرعات.
- مكاتب لإدارة العمليات وعقد الاجتماعات.

المنصات الرقمية

- موقع إلكتروني أو تطبيق لتسجيل المتبرعين والمستفيدين والجمعيات.
- قاعدة بيانات (Database) متكاملة لإدارة الموارد وتوزيعها.

الشراكات والعلاقات

- اتفاقيات تعاون مع شركات وموزعين وجمعيات أخرى.
- رعاية وتبرعات من جهات مانحة.

شرائح العملاء (Customer Segments)

- ◆ الأسر المحتاجة (الأقل استهلاكاً)
- ◆ الأسر ذات الاستهلاك المرتفع أو المعتدل
- ◆ الجمعيات والجهات الشريكة
- ◆ الشركات والموردون



هيكل التكاليف Cost Structure

تكاليف التشغيل والإدارة

- رواتب الموظفين والإداريين والفنيين.
- فواتير الخدمات (كهرباء، مياه، إنترنت).

اللوجستيات والتخزين

- استئجار أو شراء المستودعات.
- نفقات النقل والتوزيع، وصيانة المركبات (إن وجدت).

التطوير التقني

- تكاليف تطوير وصيانة المنصة الإلكترونية (موقع تطبيق، قواعد بيانات).
- رسوم البرمجيات والخدمات السحابية.

المواد الدعائية والتوعوية

- إنتاج المحتوى الرقمي والمطبوعات التوعوية.
- نفقات الحملات الإعلامية وورش العمل.

الأنشطة القانونية والمحاسبية

- تكاليف الاستشارات القانونية والتدقيق المحاسبي.

الشراكات الرئيسية Key Partners

- الجمعيات الخيرية والتنموية
- شركات القطاع الخاص
- الجهات الحكومية
- مؤسسات إعادة التدوير

مصادر الدخل Revenue Streams

- التبرعات المالية
- دعم ورعاية الشركات
- المنح والتمويل الحكومي
- عائدات تدوير بعض المواد

الهيكل التنظيمي

مجلس الإدارة

المراجع الداخلي

المدير التنفيذي

أخصائي قانوني

سكرتير ومنسق اتصالات إدارية

إدارة تنمية الموارد المالية

إدارة الشراكات والإعلام

إدارة الخدمات المشتركة

إدارة البرامج والمشاريع

أخصائي
علاقات عامة
وتطوير
شراكات

منسق برامج
وحملات
التوعية
الثقيف

منسق متابعة وتقييم

وحدة الترشيح والتدوير

وحدة الاستدامة

منسق عمليات التدوير

مهندس بيئي

منسق عمليات الترشيح

منسق برامج الاستدامة

أخصائي تنمية
موارد مالية

أخصائي
تسويق

وحدة
التبرعات
العينية

أخصائي مراقبة
جودة وسلامة
الأغذية

منسق التبرعات
العينية

منسق
جمع الفائض

أخصائي
موارد
البشرية
وتطوع

محاسب

منسق
الصيانة
والمشتريات

أخصائي
تقنية
معلومات

7 | وظائف قيادية

6 | وظائف بدوام كامل

14 | وظائف تقبل التعاون



جمعية اعتدال لحفظ النعمة، الدمام - المملكة العربية السعودية
Association for Preserving Grace, Dammam, Kingdom of Saudi Arabia

☎ 0503868118 ✉ info@etedaL.org.sa 🌐 etedalsa 🌐 etedal_sa 🌐 etedal.sa